

Simone Serra

Consulenza web, sviluppo e SEO in Sardegna
<https://simoneserra.it/>

95/100

Home mobile

Google PageSpeed Insights · nuova verifica

Fascia verde



0

100

Le quattro categorie della home mobile

Prestazioni mobile		95/100
Accessibilità mobile		97/100
Buone pratiche mobile		100/100
SEO tecnica mobile		100/100

Home verde su entrambi i dispositivi

Prova Google del 1 ottobre	Mobile	Desktop
Report fornito da Simone	98/100	95/100
Nuova verifica indipendente	95/100	91/100
LCP nella nuova verifica	1,80 s	0,74 s
TBT nella nuova verifica	249 ms	237 ms
CLS nella nuova verifica	0	0

La home desktop ottiene 96 in accessibilità, 100 in buone pratiche e 100 in SEO in entrambe le prove. I dati numerici delle metriche sono letti dal collegamento al calcolatore presente nel report Google.

Cosa confermano i dati

- Le quattro categorie principali della home sono **verdi su mobile e desktop** nei due report Google verificati.
- Il contenuto principale della home appare entro 2,5 secondi nelle prove Google. Non si rilevano spostamenti del layout nella home.
- Restano rifiniture di accessibilità e margini sul lavoro JavaScript. Verde non significa assenza di ogni segnalazione.

Prove di laboratorio Lighthouse 13.5.0. Google mostra “Nessun dato” per l’esperienza degli utenti reali. Questi risultati non costituiscono ancora una verifica dei Core Web Vitals sul campo.

Otto pagine misurate direttamente su Google

Prestazioni da 0 a 100. Prima prova su tutte le pagine, seconda prova mirata per Prezzi e Hotel. Sono riportati entrambi i risultati, senza eliminare quelli più bassi.

Pagina e report	Mobile 1	Desktop 1	Mobile 2	Desktop 2
Home		95	91	-
Chi sono		97	98	-
Prezzi		86	85	<u>99</u>
Lavori		92	100	-
Contatti		98	100	-
Servizi		98	99	-
Hotel Sardegna		88	96	<u>96</u>
Case study		96	100	-

Nomi delle pagine e valori della seconda prova sono collegamenti ai report Google. Le otto pagine raggiungono 100 in buone pratiche e 100 in SEO tecnica. I punteggi di accessibilità variano da 92 a 100.

Stato del sito e priorità residue

- **Disponibilità confermata.** Le 64 pagine elencate nella sitemap rispondono HTTP 200, hanno un titolo H1 e non presentano un meta noindex. Robots consente la scansione delle pagine pubbliche. Il PDF del 30 settembre è raggiungibile.
- **Prestazioni da stabilizzare.** Prezzi passa da 86/85 a 99/96; Hotel da 88/96 a 96/96. Il TBT mobile passa rispettivamente da 498 a 73 ms e da 397 a 103 ms. Non sono state applicate modifiche fra le prove.
- **Immagini delle pagine interne.** LCP mobile di Lavori pari a 3,33 s e di Case study pari a 2,78 s nella prova Google. I punteggi sono verdi, ma queste due metriche superano la soglia di 2,5 s.
- **Accessibilità.** Rivedere gli attributi ARIA generati sui paragrafi animati. Contatti raggiunge 92 e richiede una verifica mirata degli elementi segnalati. Le animazioni non sono state modificate.

Esito

La home ha raggiunto il verde e il sito è operativo. Le verifiche svolte non evidenziano un motivo per togliere il sito dalla pubblicazione. Per dichiarare chiusa ogni ottimizzazione restano le rifiniture indicate sopra. Questo controllo non certifica invio del modulo, conformità legale o sicurezza dell'intero sistema.

Metodo e limiti della misura

Google PageSpeed Insights, Lighthouse 13.5.0, Chrome 153. Prove del 1 ottobre 2026, ore 09.14-09.16 CEST. Mobile emulato Moto G Power con rete 4G lenta; desktop con profilo Google. Nessuna media o mediana viene presentata come tale.

È stato eseguito anche un controllo separato con Lighthouse dal computer sul sito pubblico, archiviato a parte. La home risulta 77/99 e mostra avvisi dello script Cloudflare. Questi valori non sono mescolati ai punteggi Google. Le differenze dipendono dalle condizioni di esecuzione; non è stata isolata una singola causa.

I punteggi possono variare anche senza modifiche. I Core Web Vitals sul campo richiedono LCP, INP e CLS al 75° percentile; il TBT di laboratorio non sostituisce INP. SEO 100 descrive i controlli automatici, non il posizionamento nei risultati di ricerca.